

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Kulturális turizmus menedzsment
A tantárgy neve angol nyelven:	Cultural Tourism Management
A tantárgy kreditértéke:	3
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-KULTUM-03-EA
A tantárgy besorolása:	szabadon választható
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Turizmus Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 2, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy célja, hogy a hallgatókat megismertesse a kultúra és turizmus kapcsolódási pontjaival, főbb tartalmi elemeivel, és azok jellemző vonásaival, illetve ehhez kapcsolódóan a turizmusiparban alkalmazott menedzsment és marketing technikák sajátosságaival. A kurzus végére legyenek tisztában a hallgatók nemcsak a kultúra fogalmával, elméleti hátterével, és gyakorlati megjelenési formáival, hanem a turizmushoz kapcsolódó konkrét típusaival, és azok tartalmával, főbb jellemző vonásaival. Ismerjék a kulturális turizmus területeinek főbb összetevőit: az ún. élettelen kultúra, a mindennapi életben kifejeződő kultúra és az ún. megelevenített kultúra fogalomkörébe tartozó értékek tartalmát és lényegét, főbb összetevőit, és önállóan alkalmazni és használni tudják a hatékony menedzselésükhöz és sikeres piaci működtetésükhöz szükséges speciális technikákat, igazodva a különböző tulajdonformákhoz, szervezeti típusokhoz és profit vagy non-profit orientáltság jellemzőihez akár stratégiai tervezési, akár menedzsment, akár marketing feladatok elvégzéséről beszélünk. Felismerjék és alkalmazzák a különböző szakterület közötti párbeszéd, együttműködés, illetve kooperáció és együtt gondolkodás jelentőségét a vendégek igényeinek minél teljesebb mértékű kielégítése érdekében, az élményszint növelése céljából.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A kurzus során megtárgyalásra kerülnek a témához kapcsolódó legfontosabb fogalmak, a turizmus és kultúra kapcsolatrendszer, és mélyebb összefüggései, valamint az egyes résztémakörökhöz tartozó fogalmak tartalma, lényegi összefüggései, és sajátos vonásai menedzsment és marketing szempontból egyaránt. A hallgatók megismerkednek napjaink legfontosabb turisztikai és kulturális keresleti trendjeivel, valamint az egyes iparágak erre adott válaszaival. Kiemelten foglalkozunk a vendégek, látogatók perszonalizált igényeivel, a digitalizáció, az internet és a virtuális valóság elterjedésének és felhasználási lehetőségeinek kiszélesedésével, az erre történő reagálási lehetőségekkel a kultúra területén. Sorra vesszük a kultúra megjelenési formáit: az élettelen kultúra megjelenési formáit, főbb tartalmi elemeit, a mindennapi életben kifejeződő kulturális értékeket, szabadidős tevékenységeket, életmód változásokat, szokásokat, cselekvéseket, és a megelevenített kultúra értékeit. Kitérünk a kulturális termékfejlesztés sajátos vonásaira, a kulturális piac sajátos keresleti és kínálati elemeire, valamint hazai és nemzetközi esettanulmányokat, megvalósult és folyamatban lévő projekteket dolgozunk fel, illetve hazai kulturális intézményeket is meglátogatunk, és iparági külsős vendégelőadót is fogadunk a kurzuson.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A hallgató értő figyelemmel hallgatja az előadásokat, vendégelőadókat, illetve figyeli meg a meglátogatott kulturális intézményeket. Elsajátított elméleti ismereteit kreatívan és proaktív módon hatékonyan alkalmazza a gyakorlati projekt kidolgozása során, amelyben az egyéni

probléma felismerést, szintetizálást, illetve csapatmunka esetén az együtt gondolkodás képességét, a türelmet, toleranciát, és kompromisszumkötés képességét is fejleszteni tudják.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

- o Órai aktív részvétel, csoportmunka, prezentáció
- o Szóbeli vizsga a megadott irodalom és a Coospace-re feltett órai anyagok alapján a tárgyalt témakörök alapján egy választott téma/projekt feldolgozása: bemutatása és elemzése

Félév közben kisebb egyéni feladatok, tesztek kitöltése, elvégzése, amelyek plusz pontokat jelentenek az év végi jegy beszámításánál.

Egyéni vagy kiscsoportos munkában egy szabadon választott kulturális témájú projekt feldolgozása írásban megadott szempontok alapján, és annak szóbeli prezentálása az év végén, amelyre jeles, jó, közepes, elégséges vagy elégtelen osztályzatot kap a hallgató. A maximális pontszám 100 pont, amelyből 50% az írásbeli, 50% a szóbeli teljesítményre kapható. Minimum 51%-tól elégséges az érdemjegy, és 12-13 pontonként emelkedik a ponttár a jelesig. Szummatív értékelés

Emellett egyénileg önreflexió kitöltése, amely a hallgató fejlődését mutatja be ismeretekben, képességekben egyaránt, valamint félév közben az egyes részfeladatoknál egyéni szöveges értékelés minden alkalommal. Fejlesztő értékelés.

Megajánlott jegy adható: Nem.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Jászberényi Melinda - Boros Kitti - Miskolczi Márk (szerk.): Vonzerőfejlesztés a kulturális és aktív turizmusban, Akadémiai Kiadó, 2022, [mersz.hu](https://www.mersz.hu)
- szerk: Jászberényi Melinda: A kulturális turizmus sokszínűsége, Nemzeti Közzolgálati és Tankönyv Kiadó, 2014, [mersz.hu](https://www.mersz.hu)
- Puczkó László – Rátz Tamara: Az attrakciótól az élményig A látogatómenedzsment módszerei, Akadémiai, 2017, [mersz.hu](https://www.mersz.hu)